



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Economia

Dipartimento di Filosofia

e Beni Culturali

Venice School of Management



Dialoghi di Social Business 2025/2026

Yunus Social Business Centre - Ca' Foscari University of Venice è attivo dall'aprile 2020. Attraverso attività di ricerca e accompagnamento, si propone di diffondere i principi e le teorie del Social Business, secondo gli insegnamenti del Premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus. È accreditato dal Centro Yunus di Dhaka (Bangladesh) e fa parte di una rete globale. Promuove un concetto di economia sociale con l'obiettivo di combinare la sostenibilità economica e ambientale con finalità sociali. Con l'obiettivo di promuovere le teorie legate al social business nelle sue varie forme, nel 2°, 3° e 4° periodo vengono organizzati una serie di lezioni aperte nell'ambito di insegnamenti dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Economia, alla Venice School of Management e al Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali. La programmazione relativa al 3 e al 4° periodo sarà disponibile a gennaio 2026.

2 dicembre 2025, ore 15.45 - 17.15

Aula 10C, Campus Economico San Giobbe

L'innovazione sociale come motore del social business

Giulio Minto, Ricercatore, Yunus Social Business Centre Ca' Foscari

Federico Feltrin, Research Intern Officer, Yunus Social Business Centre Ca' Foscari

Insegnamento "Teorie sociologiche: innovazione sociale e beni comuni",

Prof. **Michele Marzulli**, all'interno del corso di Laurea Magistrale in "Economia e governance delle organizzazioni pubbliche"

12 dicembre 2025, ore 14.00 – 15.30

Aula 3A, Campus Economico San Giobbe

Innovazione e trasformazione digitale in Save the Children: sfide organizzative e opportunità

Lorenzo Catapano, Head of Innovation, Digital Technology and Data, Save the Children Italia
Insegnamento "Strategie, innovazione e Impatto", Prof. **Francesco Rullani**, all'interno del Corso di Laurea Magistrale in "Management e sostenibilità"

15 dicembre 2025, ore 12.15 - 13.45

Aula 4A, Campus Economico San Giobbe

Il bilancio POP

Paolo Biancone, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università di Torino - Yunus Social Business Research Center

Davide Calandra, Ricercatore di Economia Aziendale, Università di Torino - Yunus Social Business Research Center

Insegnamento "Pianificazione strategica e management della sostenibilità", Prof. **Francesca Dal Mas**, all'interno del Corso di Laurea Magistrale "Management e sostenibilità"